

F AFL

We connect.™

Nous sommes connectés

Chez AFL, nous facilitons les connexions. Grâce à la fibre optique, nous intégrons des applications voix, données et vidéos dans des solutions spécialisées qui permettent à nos clients de rester connectés. Notre suite complète d'outils permet à AFL d'élaborer des solutions intégrées qui répondent aux défis technologiques et aux applications spécifiques de nos clients.

Nous offrons la meilleure technologie pour nos clients. Des fibres optiques, des technologies câblées distinctives et des produits de connectivité jusqu'aux solutions d'équipement comme les soudeuses pour fibres optiques, les équipements de tests et d'inspection, nous avons les produits dont vous avez besoin. En plus, nous fournissons les services d'ingénierie, d'installation et de formation avec une expertise technique adaptée pour vous apporter à chaque fois une solution entièrement intégrée.

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises parlent d'offrir une solution personnalisée ou une offre globale. C'est une promesse qui est facile à faire, mais qui est beaucoup plus difficile à tenir. Chez AFL, nous travaillons chaque jour avec nos clients pour leur offrir des solutions appropriées qui rendent leurs entreprises plus fortes, plus rentables et tout simplement meilleures.

Chez AFL, nous sommes fiers de ce que nous réalisons. Laissez-nous vous démontrer comment nous pouvons faire la différence.



HOT WATER RETURN

HOT WATER SUPPLY

CHILLED WATER SUPPLY

CHILLED WATER RETURN





AFL

AFL

AFL
15884

Les clients d'abord

Notre réussite est directement liée aux relations que nous entretenons avec chaque client. Partout dans l'entreprise, nos collaborateurs mettent tout en œuvre pour dépasser les attentes de nos clients. Aujourd'hui, nous proposons des milliers de produits et de services, mais nous savons que c'est la motivation de chacun des collaborateurs qui permet de satisfaire les clients. Nous savons aussi que vous avez le choix. Chez AFL, nous savons que nous évoluons dans un environnement concurrentiel, et nous sommes prêts à nous battre chaque jour pour vous compter parmi nos clients.

Nous voulons qu'il soit facile de choisir AFL comme partenaire. Nous n'oublions jamais que c'est aussi une question de relations. Les collaborateurs d'AFL font la différence ; ils se dépassent constamment pour vous fournir ce dont vous avez besoin pour développer votre entreprise.

Dès le premier appel, puis lors des spécifications de la commande, de la livraison et du service après-vente, vous êtes notre principale préoccupation. Nous savons qu'avec la bonne stratégie et le bon partenaire, vous augmenterez vos revenus et votre productivité.

Les entreprises qui souhaitent profiter des dernières innovations technologiques ont besoin d'un partenaire avec des références solides et une stabilité financière lui permettant d'être présent, maintenant et dans le futur. AFL est ce partenaire.



Un riche patrimoine

Chez AFL, nous sommes fiers de notre tradition de servir fidèlement nos clients. Notre histoire a commencé en 1984 dans deux domaines majeurs : les services publics d'électricité et les télécommunications. Les appels téléphoniques longue distance avaient été déréglementés aux États-Unis, fournissant aux nouveaux opérateurs de télécommunications et à l'industrie des services publics d'électricité une excellente occasion de travailler ensemble. L'intégration de la fibre optique dans les câbles de mise à la terre des lignes de transport d'énergie a offert des capacités de communication pour les opérateurs de services publics et de communications à la fois.

Nous sommes nés de deux sociétés, chacune avec un patrimoine riche qui trouve son origine dans les années 1880. Alcoa, premier producteur mondial d'aluminium brut et d'aluminium transformé, et Fujikura, un des leaders mondiaux en fibres optiques ont créé une coentreprise en 1984 pour fournir des câbles de garde à fibres optiques pour ces opérateurs de services publics et de télécommunications. Fujikura a apporté le savoir-faire technique, et Alcoa y a ajouté sa réputation éprouvée de fournisseur de produits conducteurs et d'accessoires à l'industrie des services publics. C'est ainsi que notre société a débuté, avec un produit qui aidait les clients dans toute l'Amérique du Nord.

Depuis ce temps, nous ne sommes jamais revenus en arrière. Nous avons ajouté des produits et des services qui ont nourri notre croissance et nous ont mis en position de fournir des solutions véritablement intégrées. En 2005, Fujikura, avec des ventes mondiales d'environ 6 milliards de dollars est devenue propriétaire d'AFL à 100%. Ensemble, AFL et Fujikura travaillent en étroite collaboration pour multiplier leurs forces afin non seulement de répondre aux attentes de leurs clients, mais aussi de dépasser leur niveau d'exigence.





FAFL

SEWARD

Capacité financière

Dans l'environnement compétitif d'aujourd'hui, la capacité financière est cruciale. À une époque où certaines entreprises connaissent un ralentissement, AFL poursuit et accélère sa progression.

Nous investissons dans des équipements capitaux pour nous assurer que nos produits et services restent toujours à la fine pointe de la technologie. Ces investissements, associés à notre expertise en ingénierie, signifient que nous pouvons vous proposer des solutions plus robustes qui feront la différence pour votre entreprise.

Pour compléter ses investissements en technologie et infrastructure, AFL reconnaît la valeur des acquisitions stratégiques. Depuis notre création, nous avons acquis plusieurs entreprises dont les produits et les services renforcent notre portfolio.

Rien de ceci ne serait possible sans un bilan positif, solide, et une croissance cohérente. Nos revenus annuels sont désormais proches d'un milliard de dollars, et nous avons poursuivi notre croissance au cours des huit dernières années. Chez AFL, nous faisons attention aux résultats. Le résultat est une société qui continue à croître et à prospérer.



La sécurité est notre priorité

Chez AFL, nous nous concentrons sur la sécurité dans tous les aspects de nos opérations. Notre objectif est que tous nos collaborateurs puissent terminer leur journée de travail sans incident ou blessure. Pour soutenir cet objectif, chacun de nos sites dans le monde entier a adopté un plan à plusieurs volets pour réduire les risques en milieu de travail. L'objectif général est que tous les collaborateurs s'inscrivent à des programmes conçus pour améliorer en permanence la sécurité.

La réduction des accidents est la priorité, et nous sommes fiers que notre taux de blessures soit considérablement plus faible que ceux d'entreprises similaires. Les dernières statistiques de l'OSHA montrent que le taux de blessures moyen dans les compagnies semblables est de 3,4 pour 100 travailleurs. Au cours des quatre dernières années, le taux d'AFL a été inférieur à 80%, ce qui en fait clairement une entreprise de premier plan au niveau mondial selon les indices progressifs de référence sur la sécurité.

Les antécédents et les performances de sécurité d'AFL sont reconnus par des organisations internationales, y compris la South Carolina Manufacturers Alliance. Bien entendu, notre objectif est de devenir une entreprise sans accidents, mais la sécurité est aussi notre priorité parce que ce sont nos collaborateurs qui sont les artisans de notre réussite.





AFI

7

TSE
1-800-525-9443
S-1540



Protection de notre environnement

Le souci de la gestion de l'environnement n'est pas chose nouvelle chez AFL. En nous appuyant sur une base solide en matière de conformité, nous gérons les impacts environnementaux et les réduisons ou les éliminons à chaque fois que c'est possible.

Dans le monde entier, nous investissons du temps et des ressources afin de nous conformer aux normes internationales des systèmes de gestion de l'environnement, voire de les dépasser. Nous sommes engagés dans l'amélioration continue et nous effectuons régulièrement des audits poussés de nos installations et de nos sites. Toutes les usines de fabrication d'AFL ont obtenu la certification ISO 14001 (Systèmes de Management Environnemental). Et ce qui a encore plus d'impact est que nos collaborateurs sont engagés dans une démarche d'identification et de mise en œuvre d'améliorations significatives pour réduire notre empreinte écologique.

Le programme d'AFL pour l'environnement inclut des initiatives en matière de recyclage. Nous recyclons actuellement 80% de nos déchets. La ferraille, les tourets usagés et les gaines en plastique sont recyclés pour réduire l'impact sur l'environnement. Au niveau local, AFL a défini des objectifs pour planter et faire des dons d'arbres tous les 5 ans. Ayant atteint notre premier objectif de 5000 arbres en 5 ans, nous avons fixé un nouvel objectif: planter un arbre par collaborateur au cours de la prochaine période de 5 ans. Ce sera donc plus de 12000 arbres qui seront plantés d'ici 2015.

Chez AFL, nous partageons un engagement durable pour bâtir de meilleures communautés au profit des générations futures.



Imaginer de meilleures communautés

Le personnel d'AFL est engagé dans une démarche visant à redonner à nos communautés et à les améliorer. En fait, notre vision est d'avoir un impact positif sur les communautés en fournissant des solutions haut de gamme, et l'engagement envers la collectivité est l'une des valeurs essentielles d'AFL. Notre Programme de Sensibilisation Communautaire comprend de nombreux projets, tous avec le même objectif: créer une différence positive dans la vie d'autres personnes.

Avec l'aide de notre Conseil Consultatif Communautaire, nous allons à l'extérieur de l'entreprise pour interagir avec nos voisins. Composé de leaders d'entreprises et de la communauté, notre Conseil consultatif nous aide à atteindre un objectif commun: nous connecter à nos collectivités et améliorer la qualité de vie en leur sein.

Pour commémorer son 30e anniversaire en 2014, AFL s'est associée à Habitat for Humanity® (Habitat pour l'humanité) pour construire une résidence destinée à une famille dans le besoin en Caroline du Sud. De plus, les établissements d'AFL dans le monde entier ont participé à 30 Days of Service (30 jours de service) pour aider les communautés locales.

AFL s'engage à être une entreprise citoyenne exemplaire dans toutes les communautés où elle est installée. Pourquoi? Parce que cela est dans nos gènes. Nous avons vu le résultat de nos engagements. Chacun d'entre nous a un rôle à jouer pour redonner. Par le biais de subventions, de programmes d'engagement de collaborateurs, de projets environnementaux, de parrainages, etc., AFL imagine des communautés fortes et prospères.





Des gens qui font la différence

Chez AFL, nous savons que c'est chaque personne qui fait la différence dans les solutions et services que nous vous fournissons. C'est notre façon d'être connectés avec vous.

Avec plus de 4600 collaborateurs sur cinq continents, AFL a une équipe de personnes très compétentes pour qui l'attention portée aux clients est la priorité absolue. AFL continue d'avancer sur la voie du succès grâce à la force de ses collaborateurs, de ses clients et de ses communautés dans le monde entier.





«Jour après jour, AFL continue de bâtir sur son historique de recherche d'excellence. L'à-peu-près n'est jamais notre choix. Nous continuerons à améliorer les services que nous fournissons, les produits que nous fabriquons et les communautés au sein desquelles nous vivons.»

Chandra Verrett, Directrice des Processus et Applications de Vente



«L'une des clés du succès d'AFL est que nous écoutons nos clients internes et externes, et que nous leur proposons des produits et services de qualité, de la formation et de la documentation qui répondent aux besoins spécifiques de chaque client.»

Run Ron, Directeur des Ventes, Centre de données



«Il est dans la culture d'AFL de ne jamais s'arrêter. Nous recherchons toujours de meilleures façons de faire les choses. Nous analysons les données pour améliorer nos processus, pour le bénéfice de nos clients. Je crois que cette culture d'amélioration continue est quelque chose qui rend AFL différente de la plupart des entreprises de même dimension.»

Frank Wilkins, Technicien d'entretien



«Chez AFL, nous nous efforçons de résoudre les problèmes pratiques des clients. Nous voulons travailler avec eux pour créer des solutions de réseaux qui leur fassent économiser de l'argent, accroissent leur revenus et les satisfont.»

Rene Franco, Directeur des Processus et Applications

Servir les industries dans le monde entier

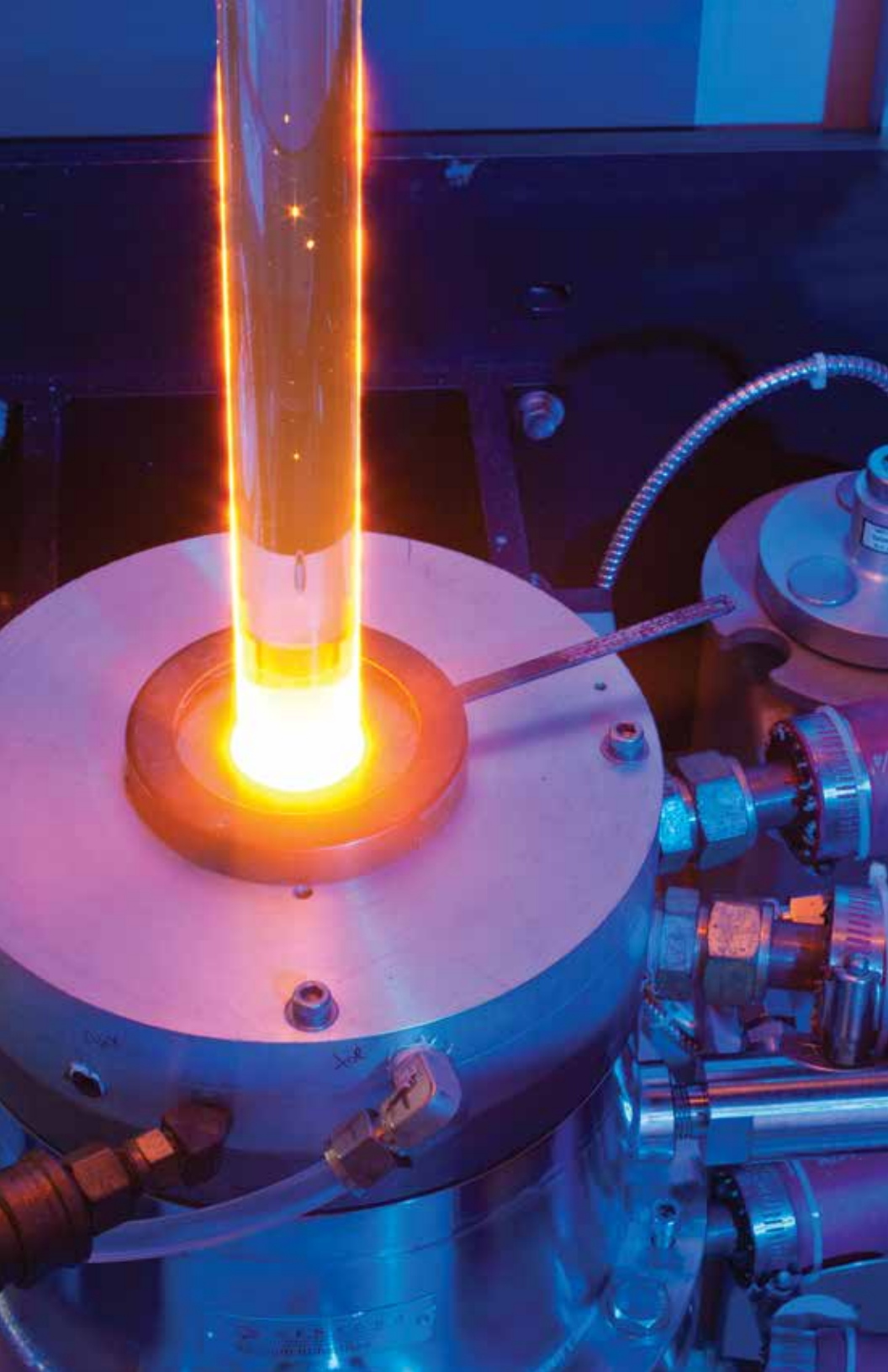
Riche de trois décennies d'expérience dans la fabrication, l'ingénierie et l'installation de produits de fibres optiques, ainsi que d'équipements qui aident à fournir aux clients des services basés sur la voix, la vidéo et les données à haut débit, l'équipe d'AFL est particulièrement compétente en matière de conception et de mise en œuvre des réseaux de fibres optiques pour différents secteurs d'activité:

- **Télécommunications**
- **Services d'électricité**
- **Aérospatiale, armée, défense**
- **Diffusion (communications)**
- **Environnements industriels**
- **Installateurs et entrepreneurs**
- **Domaine médical**
- **Mines**
- **Nucléaire**
- **Pétrole et gaz**
- **Fournisseurs de services et de contenus**
- **Transport ferroviaire**

AFL a démarré avec un produit, le câble de garde à fibres optiques, et aujourd'hui, nous fournissons, littéralement, des milliers de produits et services qui sont utilisés dans plus de 120 pays dans le monde. AFL a des établissements aux États-Unis, au Canada, au Mexique, en Europe, en Australie et en Asie. Nos usines de fabrication sont situées à Duncan, Caroline du Sud, Belmont, New Hampshire, North Grafton, Massachussets, Hawksworth et Swindon, Royaume-Uni, Mönchengladbach, Allemagne, Monterrey, Mexique et Melbourne, Australie.

Nous sommes devenus une société internationale, mais nous n'avons jamais oublié que l'entreprise est d'abord une affaire locale. Nous travaillons dur pour nous assurer que nos établissements profitent à la communauté locale et que nos collaborateurs aient l'occasion de redonner. Cela nous aide à comprendre les problèmes au niveau local. Nos collaborateurs démontrent cette motivation dans leur travail, jour après jour.





La passion de l'innovation

AFL offre des solutions intégrées. Nos produits comprennent des technologies innovantes et éprouvées qui sont optimisées avec précision grâce à des solutions d'ingénierie et des services d'installation adaptés. Que vous ayez besoin de connecter des continents, de bâtir un réseau étendu, de mettre à niveau un système de transmission à large bande ou de connecter un campus, AFL est le bon choix.

Notre histoire est riche en innovations. Nous développons de nouvelles technologies sur des marchés émergents où les fibres optiques permettent de résoudre des problèmes techniques complexes. Nous avons conçu des solutions pour les environnements les plus difficiles, comme le froid extrême des calottes polaires, la chaleur torride des déserts ou encore les pressions très élevées des mines terrestres ou des fonds marins.

Le vaste choix de produits et de services sophistiqués d'AFL en matière de fibres optiques donne à nos clients un avantage concurrentiel qui leur permet de passer à un niveau supérieur. Grâce à notre équipe d'individus talentueux, prêts à les aider à chaque étape du processus, les clients peuvent facilement impacter nos connaissances et notre expertise.

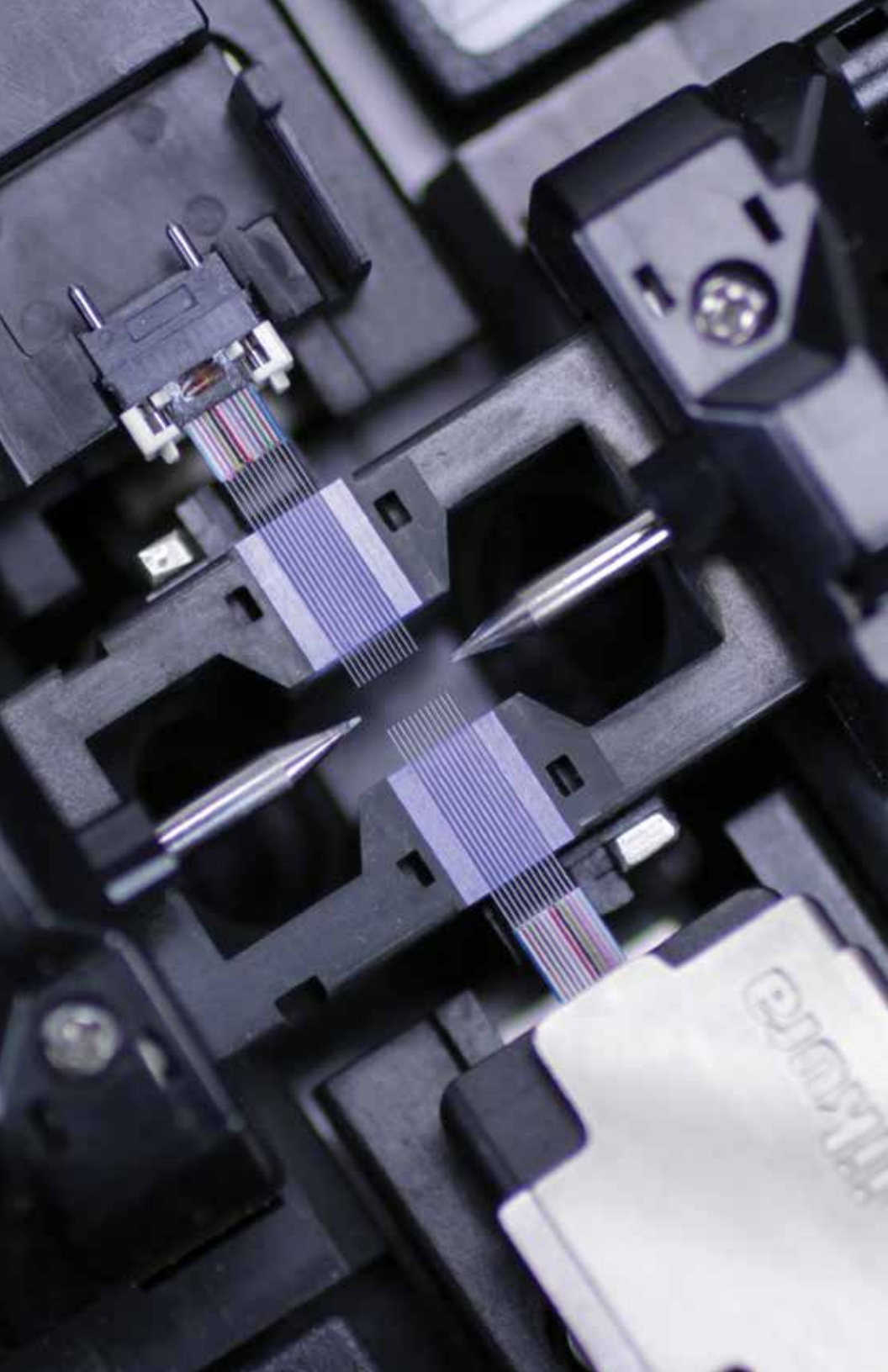


Solutions de produits

Dans le monde entier, des clients ont fait confiance au sens de l'innovation, à la qualité et aux produits d'AFL. Notre approche de la création de produits commence par l'écoute de nos clients. Lorsque nous avons compris leurs projets, nous élaborons une solution, solution qui va au-delà d'un simple produit. Nous concevons chaque produit afin qu'il surpasse les besoins de l'application et nous fournissons exactement ce que nous avons promis. Notre culture est une culture d'amélioration continue de nos produits et d'avancées technologiques constantes afin de mieux répondre aux besoins de nos clients.

- Câble à fibres optiques
- Accessoires
- Installations extérieures de fibres
- Installations intérieures de fibres
- Tests et inspection
- Épissurage par fusion
- Fibres optiques spécialisées
- Acier recouvert d'aluminium
- Systèmes de transport ferroviaire
- Imagerie, énergie, détection
- Instruments en cuivre
- Nettoyage de fibres optiques







Solutions de services et de formations

AFL sait qu'avoir un réseau fonctionnant à sa capacité optimale est critique pour votre entreprise. Notre équipe de services fournit un support de bout en bout pour vous garantir une connexion sans interruption. Nous disposons de plus de 1500 techniciens et professionnels aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni prêts à répondre à vos besoins. Nos techniciens et nos ingénieurs sont compétents et agréés comme étant les meilleurs dans leur domaine pour vous aider lors de la conception, de l'installation et de la maintenance de vos réseaux.

AFL sait que ce n'est pas seulement le produit que vous choisissez qui est important, mais aussi la façon dont vous allez intégrer ces produits efficacement et avec un bon résultat. Nous développons des solutions pour votre activité, et les élaborons entièrement, nous complétons votre réseau existant ou pouvons même mettre à niveau ou remplacer des réseaux obsolètes. Nous avons une expérience éprouvée des environnements extérieurs y compris les installations extérieures, les sites cellulaires, les réseaux WiFi, les applications de fibre optique jusqu'au domicile, le support technique et l'entretien.

AFL apporte son expertise aux petites et grandes entreprises, aux institutions financières, aux administrations fédérales, aux hôpitaux et aux écoles. Si la performance de votre réseau est critique, AFL a l'expertise et le savoir-faire terrain pour accomplir le travail.

Lorsqu'une formation est nécessaire, nous l'assurons également. AFL est leader dans son domaine avec des outils de formations qui font vraiment la différence pour votre entreprise. En réponse à la demande de formation pour le marché des fibres optiques de nos clients, en 2008, AFL a acquis The Light Brigade®, la première source de formation dans l'industrie. Avec des installations aux États-Unis, en Inde et dans la région Asie-Pacifique, plus de 50000 techniciens ont reçu la formation nécessaire pour soutenir les télécommunications et les réseaux de données dans le monde entier.

La culture d'AFL

Notre histoire de 30 ans commence et se termine avec des gens extraordinaires. En travaillant avec les employés d'AFL, vous verrez la lumière briller dans leurs yeux.

Chez AFL, nous vivons avec des valeurs essentielles: les clients d'abord, l'innovation, l'engagement de la communauté, l'intégrité, la collaboration et la transparence, et l'environnement, la santé et la sécurité. Ces valeurs dictent nos actions chaque jour.

Nous espérons que vous en savez désormais un peu plus sur AFL: notre histoire, nos affaires et nos valeurs. C'est ce qui nous rend uniques, et nous distingue de nos concurrents. C'est notre engagement envers vous: trouver les solutions adaptées pour aider votre entreprise à croître. C'est ainsi que nous nous connectons.

Pour découvrir comment AFL peut vous aider à vous connecter, visitez notre site Web à l'adresse **AFLglobal.com** ou appelez-nous au **(800) 235-3423** ou au **+1 (864) 433-0333**







(800) 235-3423 | +1 (864) 433-0333 | AFLglobal.com